



maconstruction.be
pour bâtir et rénover



Média Digital en Wallonie





TROIS OUTILS STATISTIQUES



COOKIEBOT USERCENTRICS





Depuis 2017, **maconstruction.be** est la plateforme de référence en Wallonie pour les candidats constructeurs et les professionnels de la construction. Nous avons développé une stratégie digitale performante pour attirer ces publics et les orienter vers les solutions de nos partenaires.



Plateforme de construction et de rénovation n°1 en Wallonie



Visiteurs : constructeurs, rénovateurs, bricoleurs et professionnels

AUDIENCE ET ENGAGEMENT (FR)

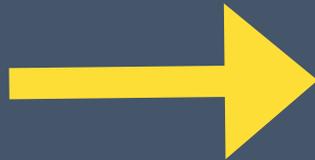
- 10,4 K visiteurs actifs par mois (Google Analytics)
- 90 K abonnés (Mautic)
- 201 K utilisateurs enregistrés (Mautic)
- 90 K abonnés à la newsletter hebdomadaire (Mautic)

PRÉSENCE ET IMPACT SUR FACEBOOK (FR)

- 15 K abonnés Facebook
- 190 K couverture des publications Facebook

PERFORMANCE DES CONVERSIONS (FR)

- 70 K pixels de conversion Google (sur 60 jours)
- 90 K pixels de conversion Facebook (sur 60 jours)

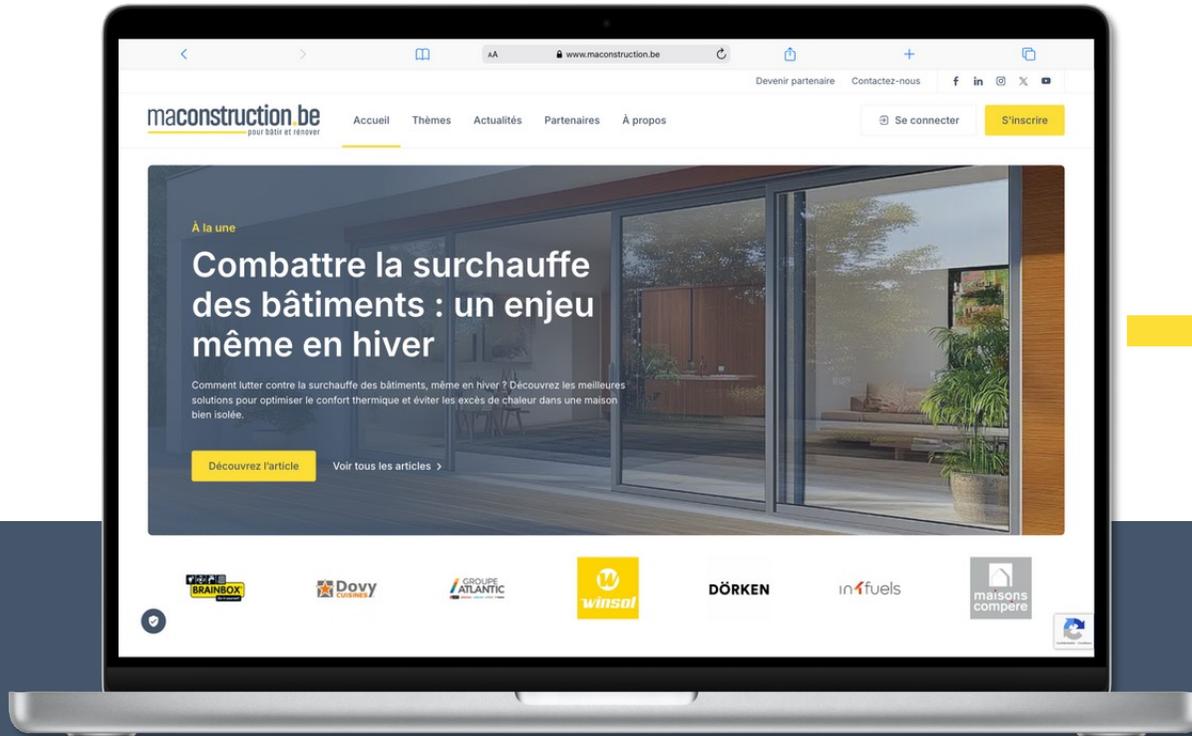


BACKLINKING
RÉFÉRENCIEMENT FR
TRAFIC QUALIFIÉ
VERS VOTRE SITE
SUIVI PERSONNALISÉ





STRATÉGIE DIGITALE COMPLÈTE



CONTENT MARKETING
BANNERING
BACKLINKING
SEO
SEA
EMAILING AUTOMATION
NEWSLETTER
RÉDACTION D'ARTICLES
OPTIMISÉS FR
ANALYSE DE RÉSULTATS



CONTENT MARKETING

Recherche des mots-clés et analyse du volume de recherche des mots clés en Wallonie

Articles hébergés sur [maconstruction.be](https://www.maconstruction.be)

Rédaction de l'article avec intégration des mots-clés définis

● Actualités



Actualité

4 mars 2025

Aliplast Aluminium Systems - Construisons ensemble un avenir durable

Aliplast Aluminium Systems est un des acteurs internationaux majeurs dans le développement et la production de systèmes en aluminium pour fenêtres,...

[Découvrez l'actualité >](#)



Actualité

3 mars 2025

Avantages et inconvénients des appareils connectés

Une bonne maîtrise de sa consommation permet de réduire significativement ses dépenses. Mais comment ?

[Découvrez l'actualité >](#)



Actualité

3 mars 2025

Comment égaliser un plancher en bois : notre guide pas à pas

Vous voulez savoir comment égaliser un plancher en bois facilement ? Nous vous expliquons toutes les étapes pour un ragréage au fini impeccable.

[Découvrez l'actualité >](#)

[maconstruction.be](https://www.maconstruction.be)
pour bâtir et rénover



BANNERING

winsol
A home to enjoy.

Souffrez-vous de la chaleur estivale?
Winsol apporte ombre et confort

Demandez votre devis gratuit

À l'heure où l'eau devient une ressource précieuse et son prix ne cesse d'augmenter, beaucoup se tournent vers les chasses d'eau à faible capacité, aussi appelées « chasses économiques ». Théoriquement, elles semblent idéales pour réduire sa facture et préserver l'environnement. Mais dans la pratique, est-ce vraiment une bonne solution ? Voici un tour d'horizon pour faire le bon choix, sans mauvaises surprises.

Qu'est-ce qu'une chasse d'eau économique ?

Une chasse d'eau économique utilise entre 4 et 4,5 litres d'eau par déclenchement, contre 6 à 9 litres pour les modèles plus anciens. Certaines versions à double commande permettent même de choisir entre deux volumes selon les besoins. L'objectif est clair : consommer moins d'eau potable.

En construction neuve : oui, mais bien dimensionnée !

Dans le neuf, les réseaux d'égouttage sont conçus sur mesure. Cela signifie que le diamètre des tuyaux, la pente et la vitesse d'écoulement des eaux usées sont calculés en fonction de l'ensemble des équipements sanitaires installés, dont les WC.

Avec un bon dimensionnement, il n'y a donc aucun problème à installer des chasses économiques. Le système sera adapté à ce débit réduit, sans risque de bouchon.

Gare aux effets pervers d'un mauvais calcul

Un réseau mal pensé peut entraîner des problèmes inattendus. Si l'eau s'écoule trop vite, les matières solides peuvent rester bloquées. Si elle circule trop lentement ou en trop petite quantité, le résultat sera le même : bouchons, mauvaises odeurs, voire engorgements répétés.

Des tuyaux bien lisses et un équilibre parfait entre débit, pente et diamètre sont donc essentiels pour garantir une évacuation efficace.

aliplast
ALUMINIUM SYSTEMS

Réalisez la maison de vos rêves

Fenêtres - portes - bardages - vérandas - pergolas

Le livre d'inspiration
fenêtres, portes & vérandas

Récevez votre livre d'inspiration gratuit

R
Aluminium

Fenêtres | Portes | Vérandas

Atelier

Réaliser une terrasse ou une allée en klinkers !

PLUS D'INFOS

Atelier

STIEBEL ELTRON

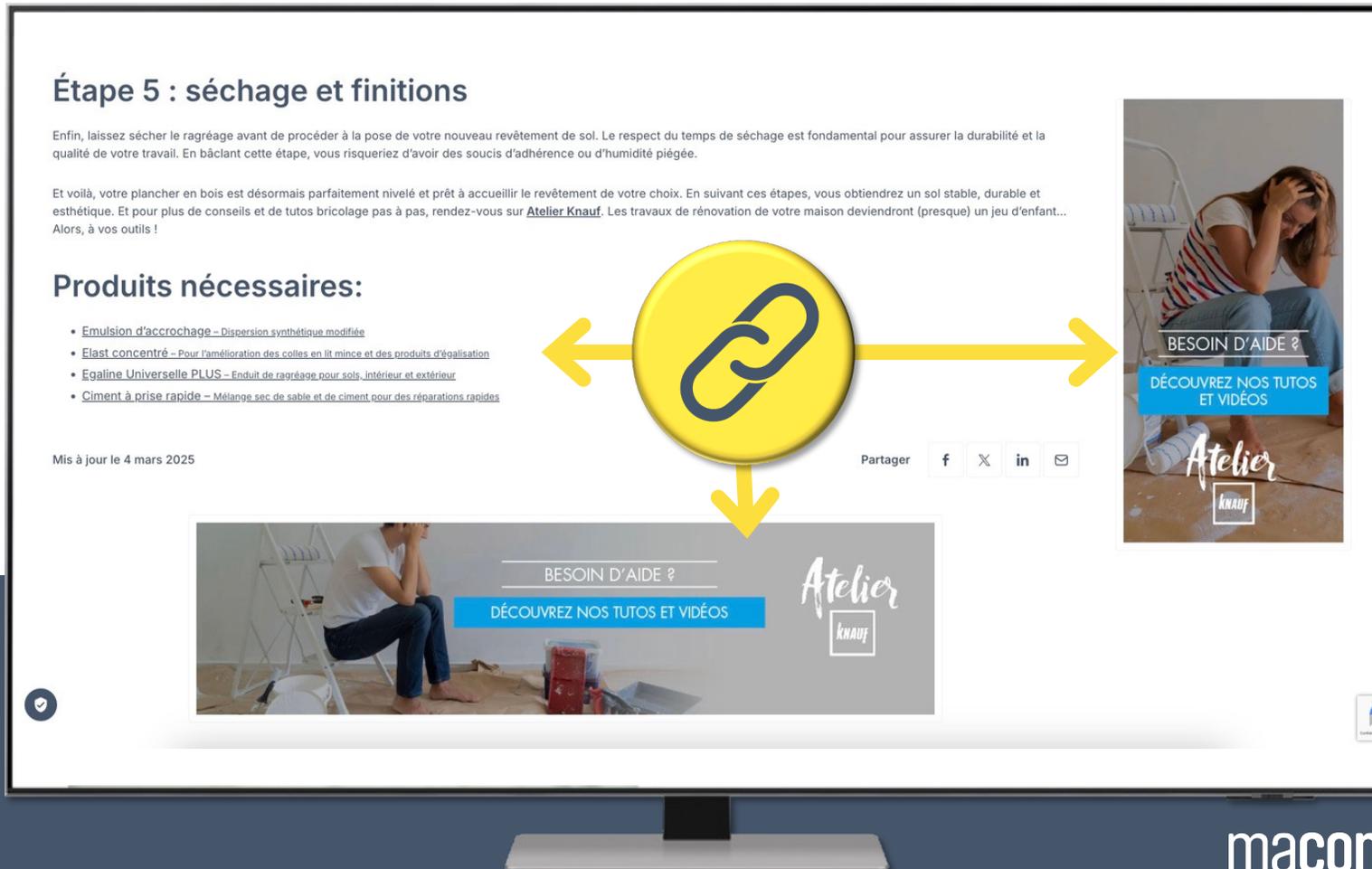
Chauffage - Eau chaude sanitaire
Ventilation - Refroidissement

100YRS
OF INNOVATION

TOMWOOD
LA MAISON BOIS by THOMAS PIRON



BACKLINKING - NETLINKING





SEO

BACKLINKS DE QUALITÉ :

Intégration de liens entrants depuis **maconstruction.be**, un site reconnu et bien référencé, pour améliorer l'autorité de votre propre site.

PUBLICATION DE CONTENUS SPÉCIALISÉS

à forte valeur ajoutée, attirant un trafic qualifié vers votre site.



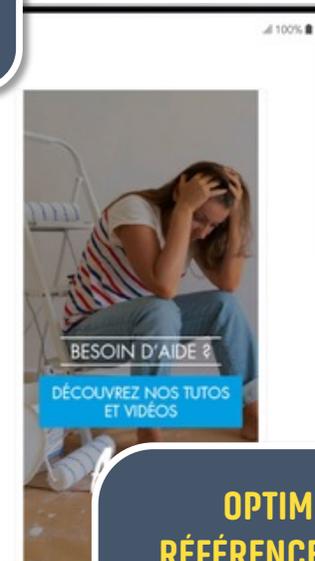
Étape 1 : préparer le plancher en bois avant le ragréage

Nettoyer et poncer le sol

Avant de commencer les travaux d'égalisation, commencez par poncer le plancher pour éliminer les couches de vernis ou de peinture existantes. Cette étape permet d'assurer une meilleure adhérence des produits que vous appliquerez par la suite. Après le ponçage, dépoussiérez soigneusement la surface pour éliminer tout résidu. On n'hésite pas à passer le balai ET l'aspirateur !

Fixer les planches

Assurez-vous que toutes les planches du parquet soient solidement fixées. Si certaines sont désolidarisées, clouez-les ou vissez-les fermement pour éviter tout mouvement ultérieur qui pourrait compromettre la stabilité du revêtement.



OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

pour positionner vos produits, votre marque sur des requêtes stratégiques du secteur de la construction.

maconstruction.be
pour bâtir et rénover



NEWSLETTER & EMAILING AUTOMATION



Newsletter hebdomadaire

90K visiteurs actifs

Articles / Vidéo

Emailing automation Partenaires

Segmentation avancée pour toucher

- les **prospects** en fonction de leur stade dans le projet de construction
- les **professionnels** de la construction selon leurs intérêts

Automatisation des campagnes d'emailing avec du contenu pertinent et personnalisé pour maximiser l'engagement.

Analyse détaillée des résultats (taux d'ouverture, de clics) pour optimiser en continu la stratégie d'emailing.



maconstruction.be
pour bâtir et rénover



EMAILING AUTOMATION

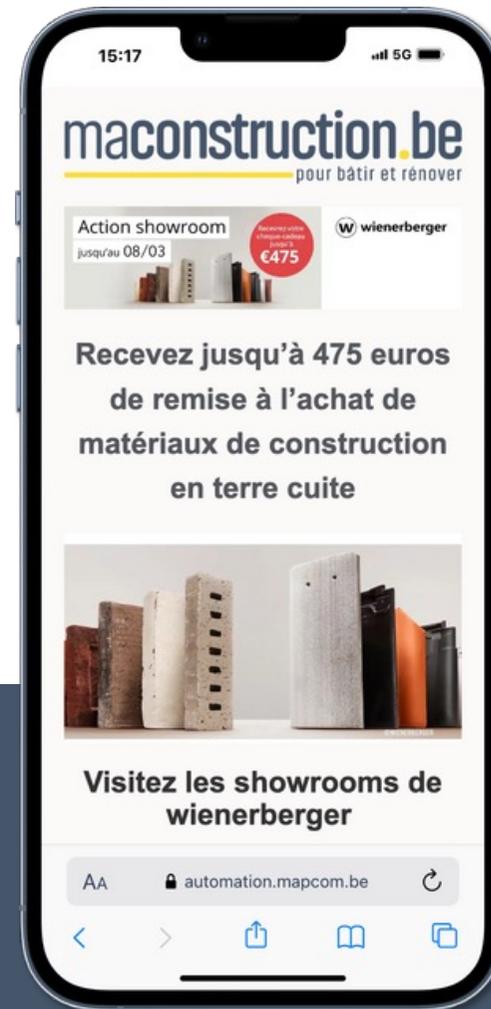
ÉVÉNEMENT DÉCLENCEUR

- Capturer l'adresse email
- Visite d'une url d'un partenaire
- Segmentation de l'adresse email pour le partenaire
- Tag de l'adresse mail



ACTION

- Envoi d'un email avec le contenu du partenaire



EXEMPLE RÉSULTAT

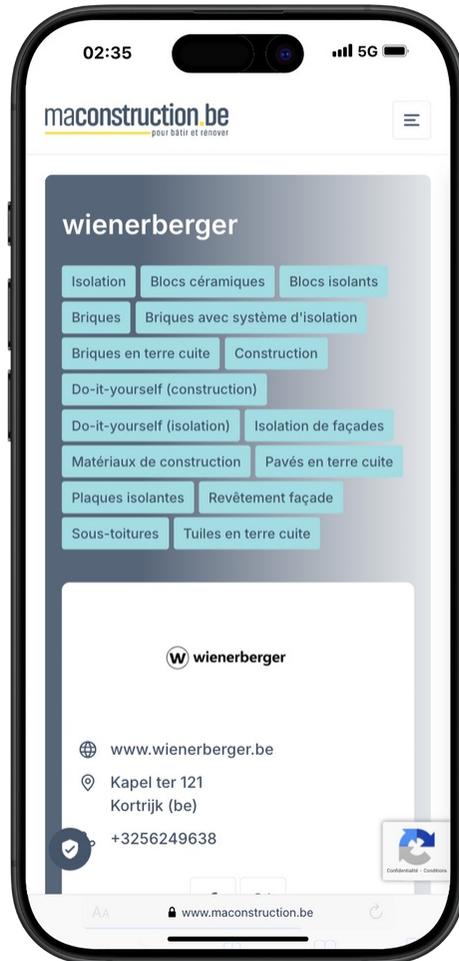
Statistiques

4100 envoyé(s) 1850 ouverts

45,12% ouvert(s)



PAGE PARTENAIRES



INFORMATIONS GÉNÉRALES



APERÇU DES PRODUITS



PRÉSENTATION
(AVEC MOTS CLÉS ET BACKLINKS)



ACTUALITÉS - PHOTOS - VIDÉOS



BROCHURES À TÉLÉCHARGER

TARIF Frais d'activation et de mise en ligne : 550 € (frais uniques au début de la mise en ligne)

	FULL PACK	MEDIUM PACK	FIRST PACK
PAGE PARTENAIRE. <i>Présentation de votre entreprise, backlinks, banners, photos, vidéos, brochures à télécharger, Produits / Services</i>	•	•	•
ACTUALITÉS (Textes, photos et backlinks). <i>Publication de vos contenus, communiqués de presse dans les newsletters hebdomadaires, sur Facebook, Instagram, LinkedIn, X + sur votre page partenaire maconstruction.be et dans les « Actualités » (illimité)</i>	•	•	MAX. 2/AN
BRANDING <i>de vos actualités avec 2 bannières et CTA vers votre site</i>	•	•	•
POSTS FACEBOOK <i>sponsorisés</i>	•	•	•
CAMPAGNES REMARKETING	•	•	•
SEGMENTS PERSONNALISÉS <i>pour votre entreprise en fonction du comportement des visiteurs de maconstruction.be</i>	•	•	•
EMAILING AUTOMATION <i>en fonction des segments qui ont été créés pour votre entreprise (illimité)</i>	•	•	MAX. 2/AN
LOGO <i>sur la homepage de maconstruction.be avec CTA vers votre page partenaire</i>	•	•	•
BANNER MEDIUM RECTANGLE <i>(300x250) sur l'ensemble des pages de maconstruction.be avant rotation</i>	•		
SUIVI SEO. <i>Optimalisation des contenus de votre entreprise pour un référencement maximal</i>	•	•	•
MISE EN LIGNE DE VOS CONTENUS	•	•	•
TOTAL	2 275 €/trim.	2 075 €/trim.	3 950 €/an



OPTIONS

RÉDACTION ARTICLE 450 <i>(plus ou moins 450 mots)</i>	195 €	
RÉDACTION ARTICLE DISCOVERY 600 <i>(600 mots + 3 backlinks) + suivi SEO</i> <i>Étude de mots clés, création du template, création du contenu pour trois mots clés, intégration des contenus, maillage interne & externe, optimisation, suivi et rapport</i>	400 €	
RÉDACTION ARTICLE PREMIUM 1200 <i>(1200 mots + 3 backlinks) + suivi SEO</i> <i>Étude de mots clés, création du template, création du contenu pour trois mots clés, intégration des contenus, maillage interne & externe, optimisation, suivi et rapport</i>	800 €	
FACEBOOK & GOOGLE ADS MACONSTRUCTION.BE <i>sur les articles spécifiques</i>	Budget libre	
SETUP PAR CAMPAGNE FACEBOOK OU GOOGLE ADS <i>Commission 20% sur campagne Google ads ou Facebook ads (rapport et analyse)</i>	550 € + 20 %	
NEWSLETTER SPÉCIFIQUE <i>Data base générale</i>	2 450 € (Full/Med. Pack)	3 250 € (First Pack)

maconstruction.be
pour bâtir et rénover

+32 (0)4 223 17 76

secretariat@maconstruction.be